**Муниципальное казенное образовательное учреждение**

**средняя общеобразовательная школа № 2 с углубленным изучением отдельных предметов пгт Восточный Омутнинского района**

.

Рабочая программа

по внеурочной деятельности

«Медиацентр»

на 2024-2025 учебный год

Программу составила:

педагог - библиотекарь

Филатова Лариса Анатольевна

Восточный – 2024г.

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – Программа) направлена на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Основными задачами в работе является ориентация на максимальную самореализацию личности, личностное и профессиональное самоопределение, социализацию и адаптацию детей в обществе.

Рабочая программа «Медиацентра» разработана в соответствии с

Требованиями ***нормативно-правовых документов***:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;

- ФГОС ООО (п 18.2.2);

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;

- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Устав ОО.

***Ключевые вопросы***, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

***Актуальность программы*** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. ***Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.***

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

***Программа адресована*** учащимся 6 - 10 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 6 - 10х классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся очно.

**Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

**Задачи:**

***Обучающие:***

* Познакомить учащихся с основными понятиями журналистки и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
* Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
* Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
* Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;

***Развивающие:***

* + Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные

способности на основе использования медиатекстов;

* + Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с

помощью современных медиатехнологий;

* + Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;

***Воспитательные:***

* + Воспитывать навыки работы в команде;
  + Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
  + Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

**Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

**Предметные:**

* знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
* знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистки в России и мире;
* знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
* умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

**Личностные:**

* выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
* развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
* наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

*Регулятивные УУД:*

■ приобретение навыков самоконтроля и самооценки;

■ понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;

■ планирование своих действий на отдельных этапах работы;

■ осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

■ анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

*Познавательные УУД позволяют:*

■ развить интерес к театральному искусству;

■ освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);

■ сформировать представления о театральных профессиях;

■ освоить правила проведения рефлексии;

■ строить логическое рассуждение и делать вывод;

■ выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злоба,

удивление, восхищение);

■ вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;

■ ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

■ организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом

и сверстниками;

■ работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты

на основе согласования позиций и учета интересов;

■ формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

■ отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми

(диалог в паре, в малой группе и т. д.);

■ соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии

с коммуникативной задачей

***По итогам освоения программы они*** ***будут знать***:

- историю средств массовой коммуникации;

- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;

- различия между книгой и средствами массовой информации;

- о медийных профессиях;

- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,

- технологии создания авторского медиапродукта;

- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

***Будут уметь:***

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

***Будут владеть***:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

**Содержание программы**

**Раздел 1 (1 час) Вводное занятие**

***Теория:*** правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

***Практика:*** распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

**Раздел 2 (3 часа) Обзор программ для создания контента**

***Теория:*** обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

***Практика:*** изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

**Раздел 3 (2 часа) Разработка контент-плана**

***Теория:*** Определение своего вектора работы медиацентра.

***Практика:*** разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

**Раздел 4 (10 часов) Создание новостных выпусков**

***Теория:*** Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж, школьная газета.

***Практика:*** Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеоновостей.

**Раздел 5 (5 часов) Интервью**

***Теория:*** структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.

***Практика:*** поиск героя, создание интервью.

**Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство**

***Теория:*** Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Фотомастерство.

***Практика:*** Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

**Раздел 7 (6 часов) Работа с программами**

***Теория:*** изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

***Практика:*** работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot. Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco.

**Раздел 8 (1 час) Итоговое занятие.**

Подведение итогов работы медиацентра за год

***Практика:*** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном год

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п\п | Наименование темы (раздела) | Всего  часов |
| 1 | Введение. Структура медиацентра. | 1 |
| 2 | Программы для создания контента | 1 |
| 3 | Программы для создания контента | 1 |
| 4 | Программы для создания контента | 1 |
| 5 | Анализ контент-плана школьных СМИ | 1 |
| 6 | Контент-план | 1 |
| 7 | Стиль и отбор новостей, | 1 |
| 8 | Ведение новостей, телевизионный репортаж. | 1 |
| 9 | Школьная газета | 1 |
| 10 | Школьная газета | 1 |
| 11 | Школьная газета | 1 |
| 12 | Запись выпусков новостей и репортажей | 1 |
| 13 | Запись выпусков новостей и репортаже | 1 |
| 14 | Запись выпусков новостей и репортажей | 1 |
| 15 | Запись выпусков новостей и репортажей | 1 |
| 16 | Запись выпусков новостей и репортажей | 1 |
| 17 | Структура и виды интервью | 1 |
| 18 | Изучение вопросов интервьюера | 1 |
| 19 | Поиск героя, создание интервью | 1 |
| 20 | Поиск героя, создание интервью | 1 |
| 21 | Поиск героя, создание интервью | 1 |
| 22 | Ракурсы. Планы. Виды видеороликов | 1 |
| 23 | Структура видео. Фотомастерство | 1 |
| 24 | Идея и сценарий видеофильма. | 1 |
| 25 | Идея и сценарий видеофильма. | 1 |
| 26 | Сьемка видео | 1 |
| 27 | «Круглы стол». Обсуждение просмотренных видео | 1 |
| 28 | Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. | 1 |
| 29 | Работа с программами видеомонтажа | 1 |
| 30 | Работа с программами видеомонтажа | 1 |
| 31 | Работа с программами видеомонтажа. | 1 |
| 32 | Обработка фотографии | 1 |
| 33 | Обработка фотографии | 1 |
| 34 | Подведение итогов работы медиацентра за год | 1 |
|  | ИТОГО: | 34 |

**Учебно-методическое обеспечение программы**

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

* Средства обучения – дидактические материалы и учебно-методические пособия, учебники, методические рекомендации, информационные виртуальные доски типа Trello, Padlet, образовательные платформы.
* Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.
* Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медиацентре.
* Глоссарий.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

* портфолио результатов;
* тестирование;
* контрольные срезы (зачёты);
* опросы, беседы, анкеты;
* игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
* конкурсное движение;
* творческие папки.

**Список литературы**

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 19.09.2024).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 19.09.2024).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: <https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf> (дата обращения: 19.09.2024).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 19.09.2024).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 19.09.2024).
12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 19.09.2024).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
16. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 19.09.2024)